



Mariëtte Koekoek, marketing manager bij Validus Technologies bij de levering van de eerste labels aan Rob Janssen van Patho Finder.

Foto: Bart van Overbeek

Validus Technologies

Validus Technologies maakt innovatieve veiligheidslabels die bestaan uit een set van uitgebreide veiligheids coderingen. Hiermee kan de authenticiteit van bijvoorbeeld medicijnen op verschillende manieren worden geverifieerd.

Van technologie naar verkoopbaar product is een lastige opgave waarin lang niet alle technostarters slagen. Validus wel: het bedrijf verkocht onlangs voor het eerst de rollen met veiligheids-labels.

De basis van het bedrijf is een vinding van de faculteit Scheikundige Technologie. Het is een inkt die verschillende niveaus van veiligheid kan halen. Er zijn vier niveaus. De eerste lijns kenmerken zijn voor iedereen zichtbaar, bijvoorbeeld zoals bij hologrammen. Tweedelijns zijn de verborgen kenmerken die je zichtbaar kunt maken met bijvoorbeeld UV-licht. Derdelijns kenmerken zijn alleen zichtbaar te maken met complexe apparatuur zoals met NMR-scans. De vierdelijns kenmerken zijn de biomedische kenmerken. Je kunt daarmee het product uniek maken, bijvoorbeeld met variabele data. Alle kenmerken zitten in één inktlaag in de labels van Validus.

Dé uitdaging van de afgelopen twee jaar was de labels op grote schaal op een rol te printen. 'We zijn er dag en nacht mee bezig geweest dat voor elkaar te krijgen en het is gelukt', vertelt ir. Nico Verloop van Validus. 'We hebben dit samen gedaan met partners, waaronder natuurlijk Océ. Het is tenslotte hun inkjet-technologie die wij gebruiken voor onze technologie. Océ is erg blij wanneer andere bedrijven met hun technologie nieuwe toepassingen ontwikkelen. Wanneer wij meer gaan printen, hebben we meer printkoppen nodig en die hardware betrekken

we van Océ.' De productiemachine is klaar en draait, al is ze nog niet in staat 24/7 te produceren. 'We willen daarom in 2010 aan een beperkt aantal klanten leveren. Hiervoor hebben we de aanvragen al liggen.' Intussen was het bedrijf bezig om voor het product klanten te vinden. 'Daarin zijn we succesvol, want we hebben in februari aan de eerste farmaceut, Patho Finder in Maastricht, een grote serie labels afgeleverd voor op medicijnverpakkingen. Dat is een moment om te vieren – de champagne kon open. Het heeft toch 2,5 jaar geduurd voordat we de eerste levering konden doen.'

Internationale doorbraak

Hoe ziet Verloop de toekomst? 'We zijn op zoek naar strategische partners. Om internationaal echt door te breken, hebben we een groot bedrijf nodig. Er is een lijst van potentiële partners; daar gaan we in de komende tijd mee praten.' Wanneer Validus winstgevend is, weet Verloop nog niet. 'We doen op dit moment nog veel onderzoek om nieuwe patenten te schrijven, dat is onontbeerlijk in de business van de security. Het is daarom onmogelijk om nu al winstgevend te zijn. Maar we zullen in 2010 de verkopen opschroeven. Zodra we een partner hebben gevonden, willen we zwarte cijfers schrijven.'

Voor meer informatie: www.validus-technologies.com